

Pressemitteilung

Nachhaltigkeitstrend findet Einzug in Shop-Portale

Creative SHOPPING GmbH wertet „Green Cashback“ Spendenaktion aus

Köln, 16. Dezember 2019 – Die seit Ende November laufende Baum-Spendenaktion „Green Cashback“ kommt bei den Nutzern des Cashback-Portals GETMORE gut an. Laut einer Umfrage der [Creative SHOPPING GmbH](#), B2B-Technologieanbieter für Vorteils- und Mehrwertlösungen und Entwickler von GETMORE, nutzten ein Viertel der Befragten das Portal explizit aufgrund der Spendenaktion. 82 Prozent können sich vorstellen, einen Teil ihres Cashback-Guthabens für weitere Spendenaktionen zur Verfügung zu stellen. Rund 80 Prozent der seit dem 5. Dezember über 1.600 befragten GETMORE-User wünschen sich eine Verlängerung der Spendenaktion. Für 21 Prozent hat die Klimarettung oberste Priorität.

Creative SHOPPING spendet für jede erfolgreiche Transaktion, die Nutzer auf dem Cashback-Portal GETMORE tätigen, einen Baum. Die User erhalten über die gepflanzten Bäume ein Zertifikat und können durch Empfehlungen an Freunde und Freundesfreunde weitere Baumpflanzungen initiieren. „Der Klimawandel bewegt die Menschen. Die Ergebnisse unserer Befragung zeigen, dass ein Umdenken stattfindet und die Bereitschaft steigt, sich in Corporate-Social-Responsibility-Projekten zu engagieren“, sagt Harald Meurer, Geschäftsführer der Creative SHOPPING GmbH. Und weiter: „Anbieter von Online-Shops und Entscheider im E-Commerce müssen sich auf diese Verbraucherbedürfnisse einstellen und nachhaltige Geschäftsmodelle fördern.“

Kunden legen immer mehr Wert auf nachhaltigen Konsum

Die Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz beschäftigen die Deutschen zunehmend. Eine [aktuelle Befragung des Spiegels](#) von 18- bis 29-Jährigen ergab, dass drei Viertel aktiv den Klimaschutz unterstützen und zum Beispiel verstärkt regionale Produkte kaufen, auf Flüge, Autofahrten oder Fleisch verzichten und Ökostrom beziehen. Nachhaltiger Konsum wird für Verbraucher wichtiger; Ethik und Moral werden [laut Analysen der Hamburger Stiftung für Zukunftsfragen](#) in den nächsten 20 Jahren beim Einkauf immer mehr an Bedeutung gewinnen.

Spendenaktion bei GETMORE wird etabliert

„Die Spendenaktion ist ein voller Erfolg. Wir haben daher beschlossen, sie über den 31. Dezember hinaus dauerhaft fortzuführen. Mich persönlich freut dieses Ergebnis besonders, da ich mit der Aktion meine zwei Wirkungsbereiche verbinden konnte: die erfolgreiche Einführung digitaler Geschäftsmodelle und die Umsetzung von Charity-Konzepten“, sagt Meurer.

Pressekontakt:

Creative SHOPPING GmbH
Sabrina Landgraf
Maternusstr. 44
50996 Köln
+49 221 - 64 30 96 - 80
s.landgraf@creative-shopping.com
www.creative-shopping.com

VOCATO public relations GmbH
Birgit Brabeck / Karin Bönig
Toyota-Allee 29
50858 Köln
+49 2234 60198 -18 /-13
bbrabeck@vocato.com / kboenig@vocato.com
www.vocato.com

Über Creative SHOPPING GmbH:

Die Creative SHOPPING GmbH ist B2B-Technologieanbieter (SaaS-Technologien) für Vorteils- und Mehrwertlösungen. Neben der Eigenmarke GETMORE, einem der führenden Cashback-Portale in Deutschland, betreibt die Creative SHOPPING GmbH als Full-Service-SaaS-Anbieter über 120 Shoppingportale als White-Label-Lösungen. Darüber hinaus bietet das Unternehmen auch Individualentwicklungen im Bereich B2C und B2B. Gegründet wurde es 2014 von Digitalpionier Harald Meurer, der über umfangreiche Erfahrungen bei Digitalprojekten verfügt. Seit Mai 2019 ist die ProSiebenSat.1 Media SE neben weiteren Investoren mit einem zweistelligen Millionenbetrag an der Creative SHOPPING GmbH beteiligt. <http://www.creative-shopping.com>

Bildmaterial:

(Bildquelle für alle Bilder: Creative SHOPPING GmbH)



Bild 2: Die Spendenaktion auf dem Cashback-Portal GETMORE wird dauerhaft fortgeführt.

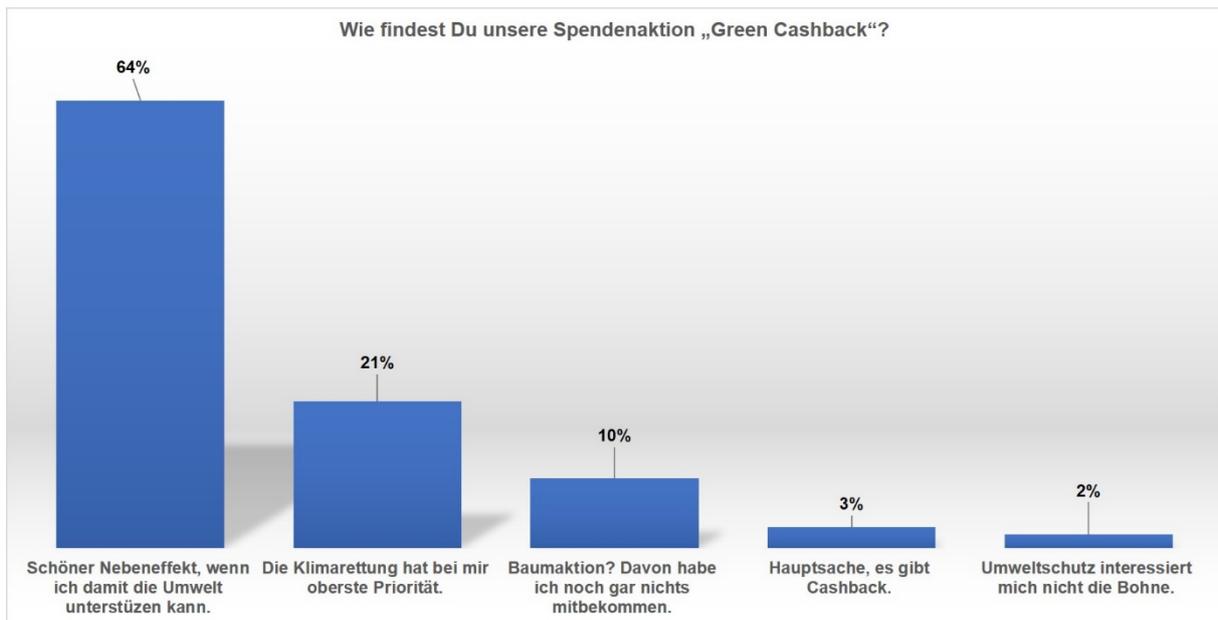


Bild 3: Umfrage zur Spendenaktion „Green Cashback“

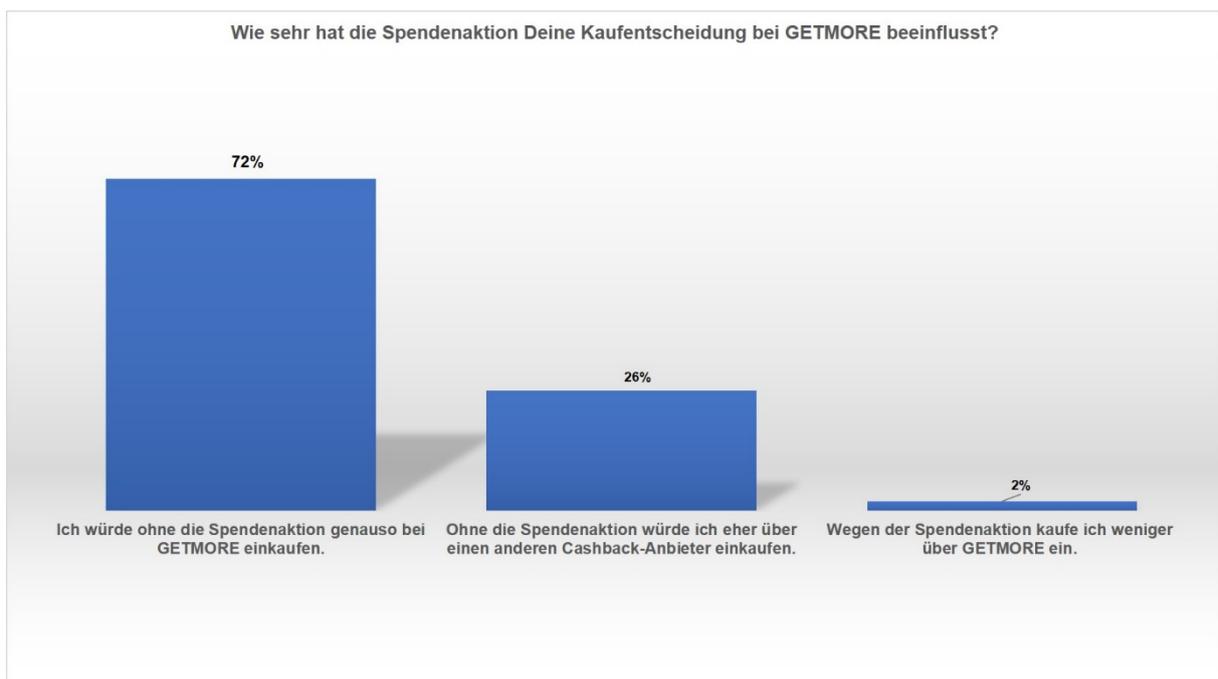


Bild 4: Umfrage zur Spendenaktion „Green Cashback“

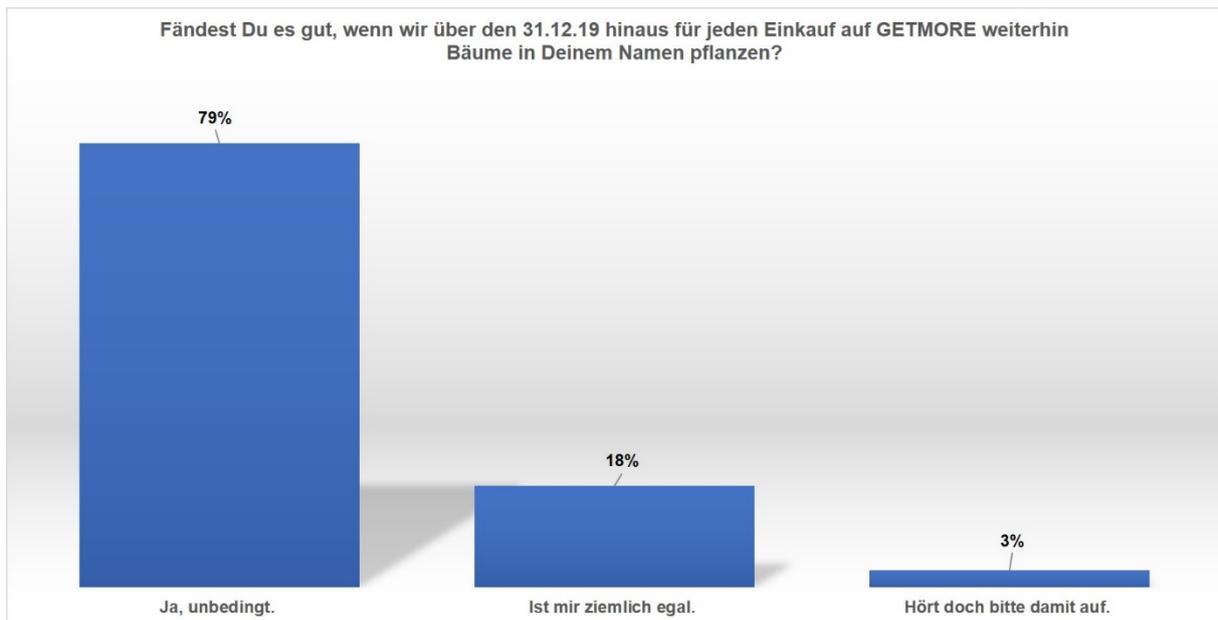


Bild 5: Umfrage zur Spendenaktion „Green Cashback“

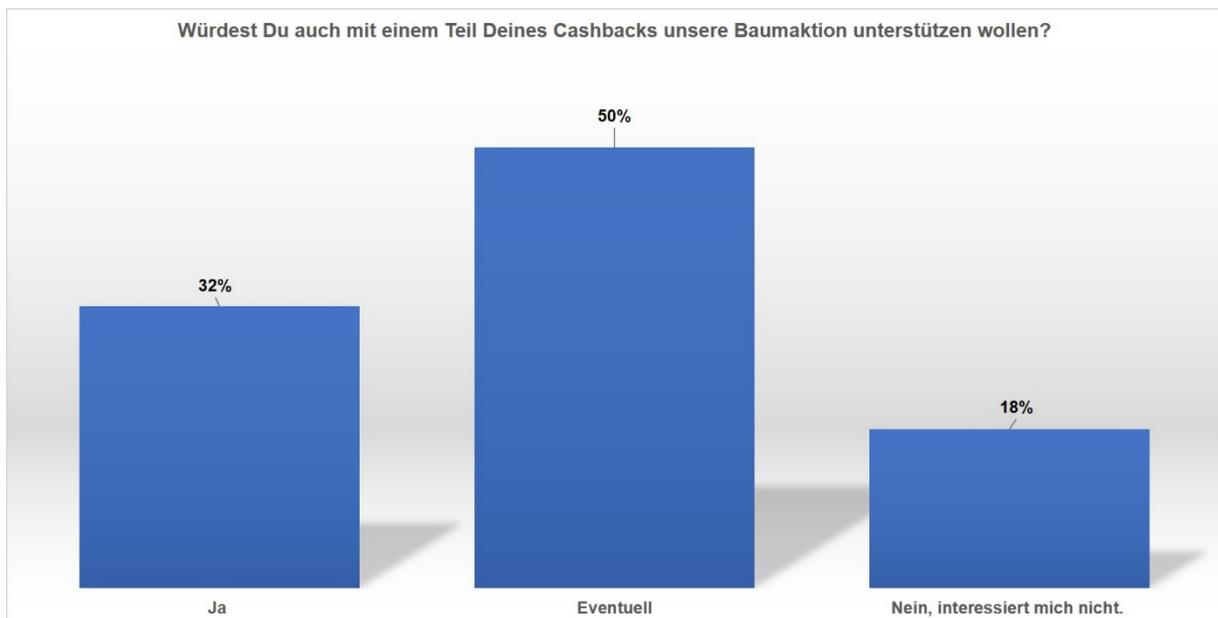


Bild 6: Umfrage zur Spendenaktion „Green Cashback“